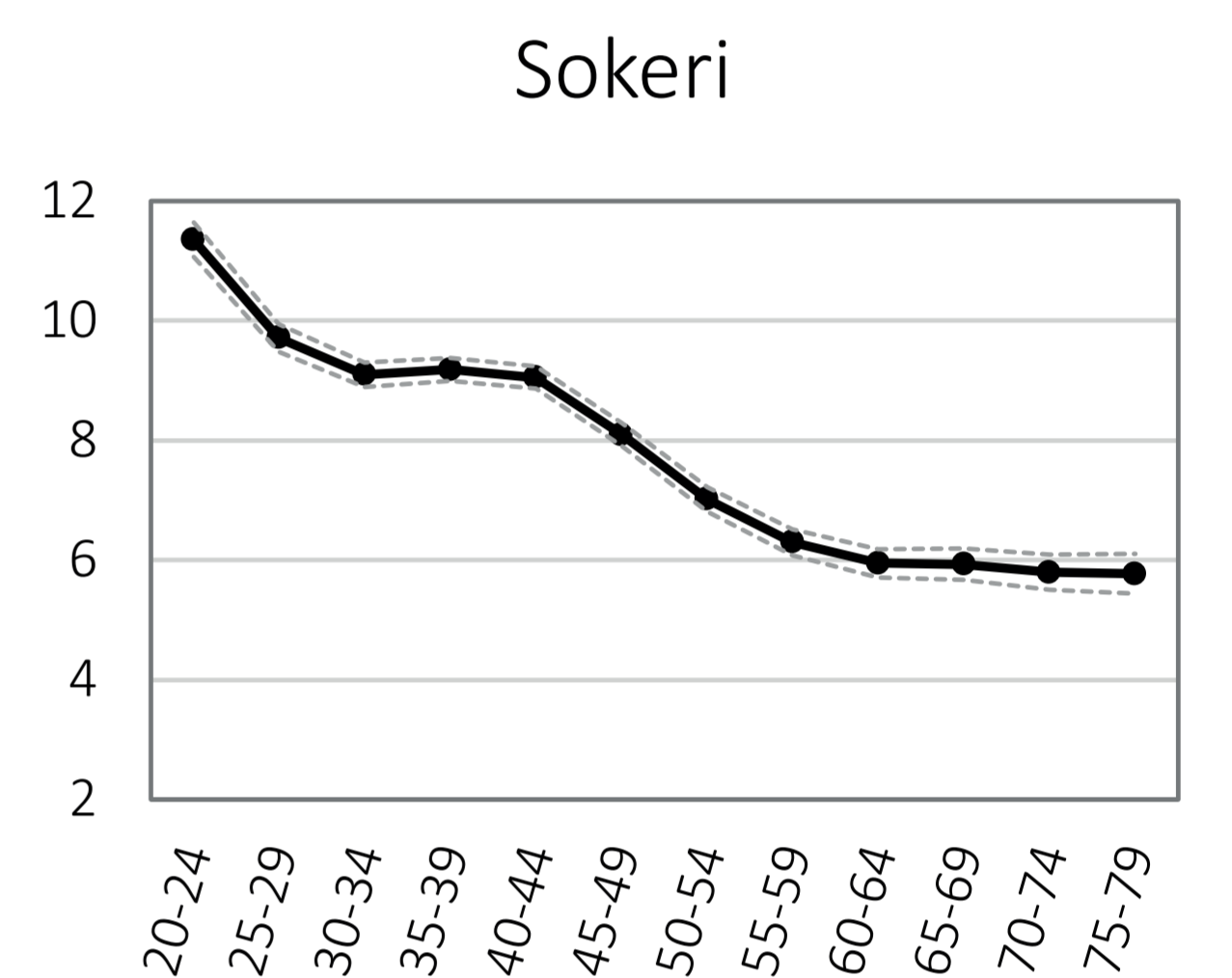
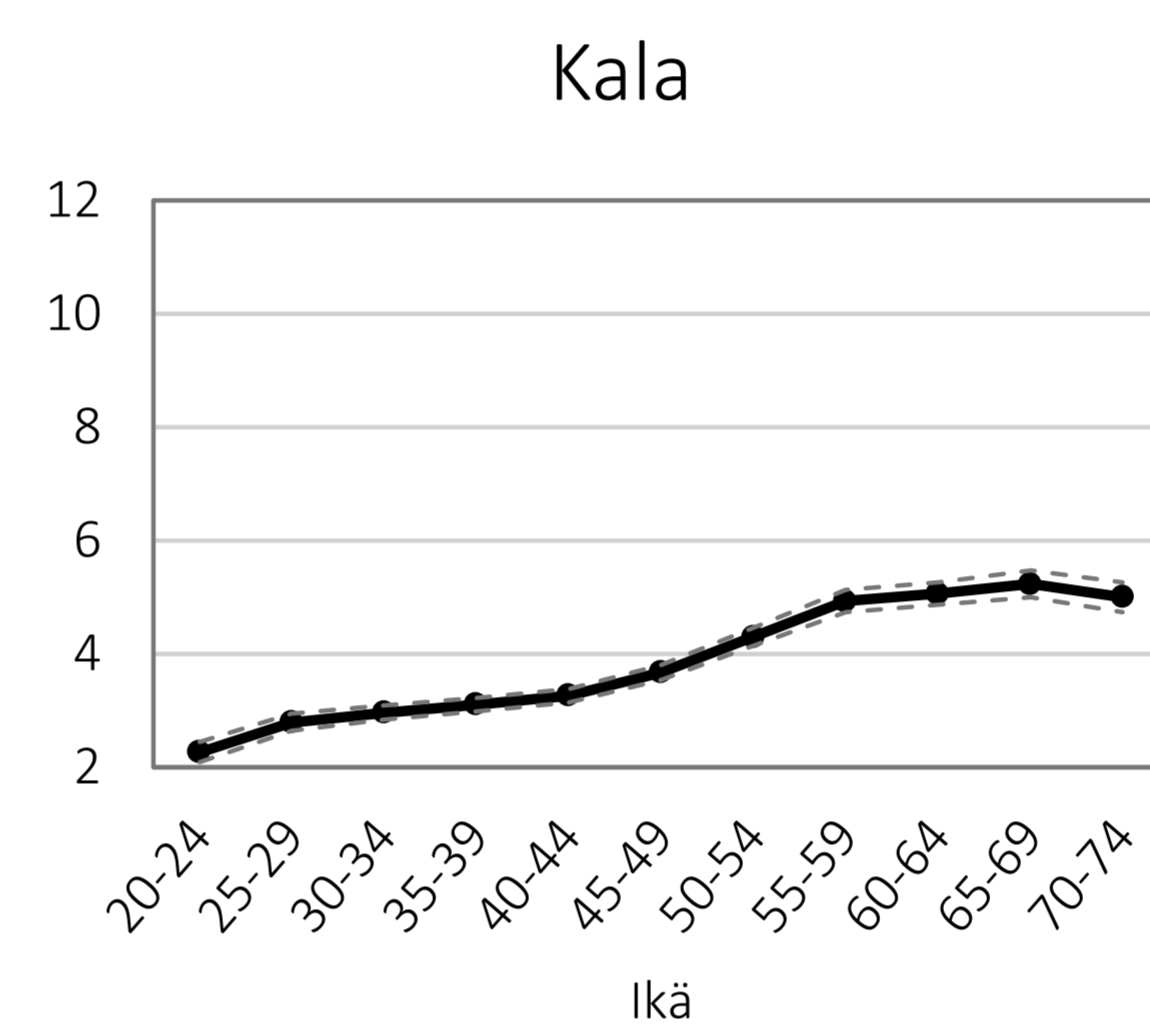
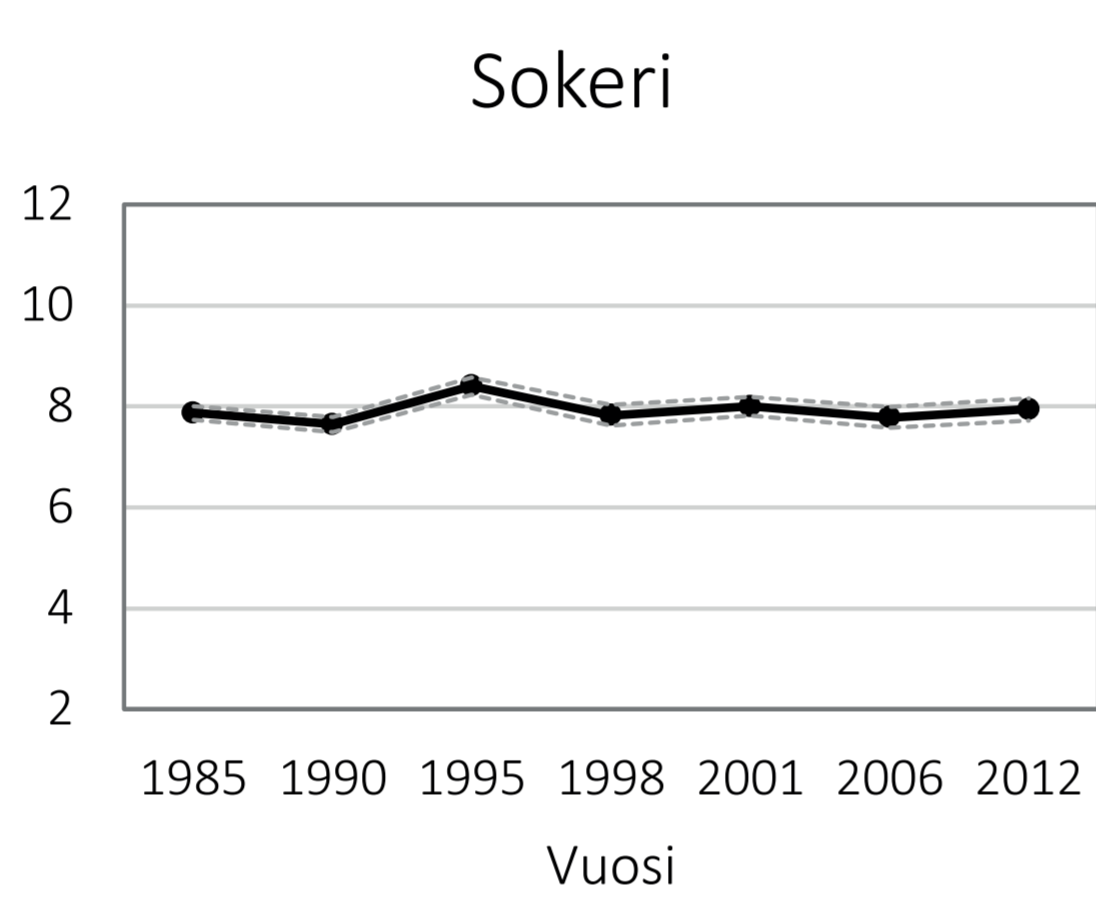
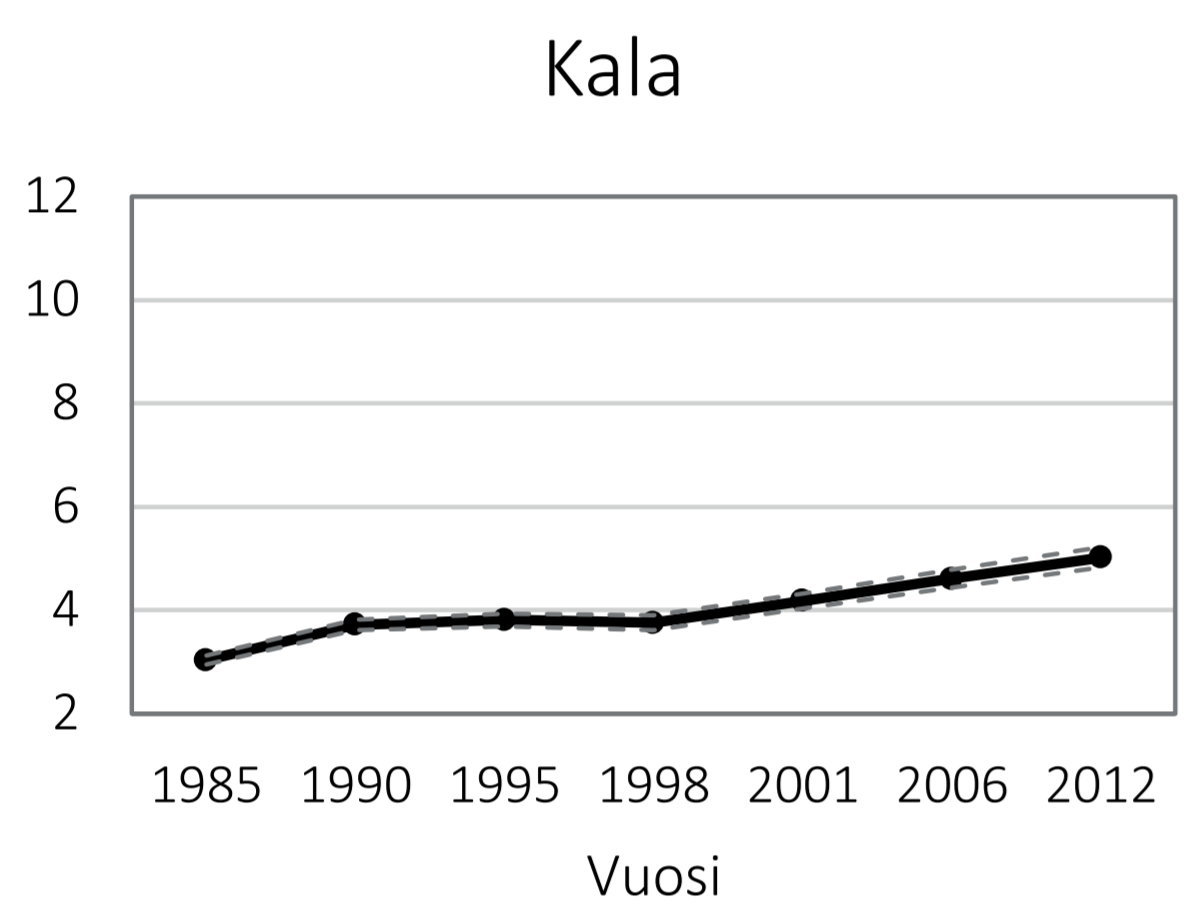
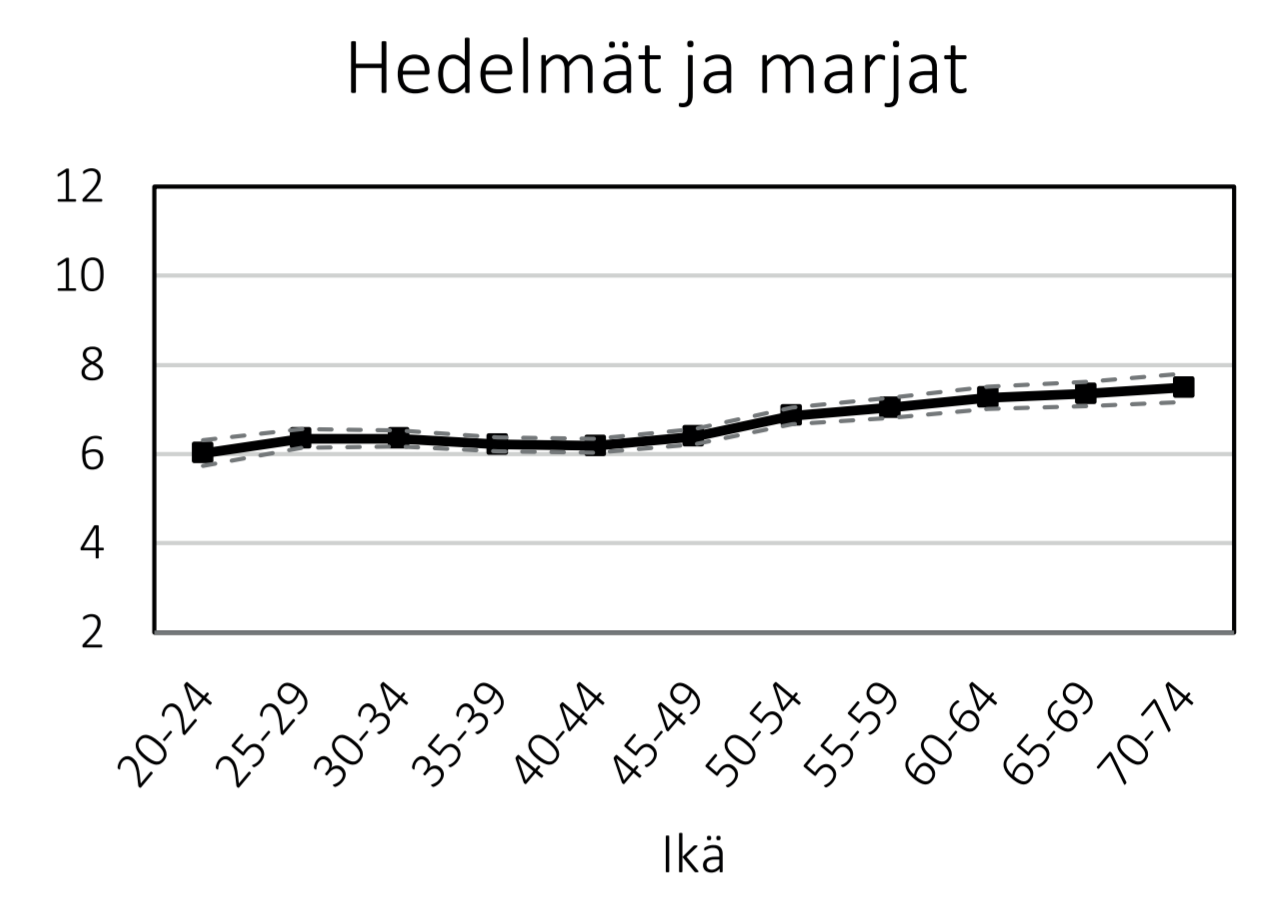
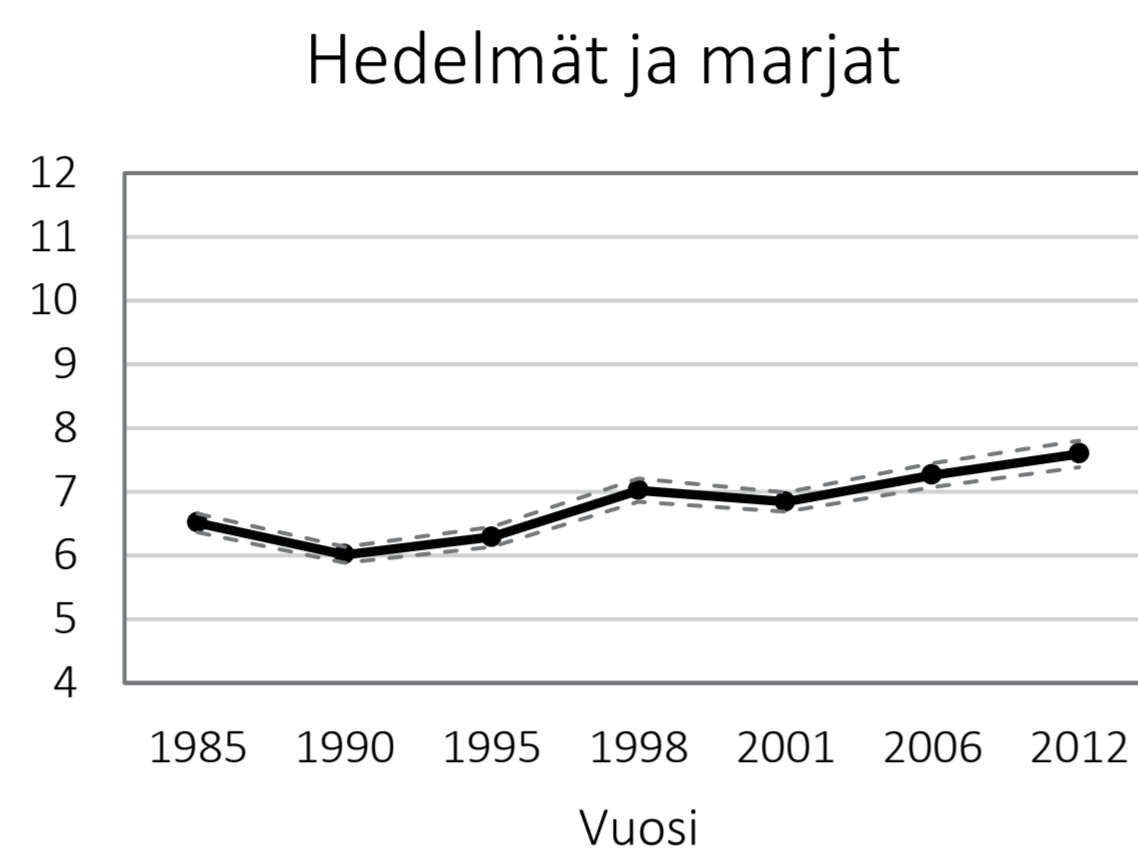
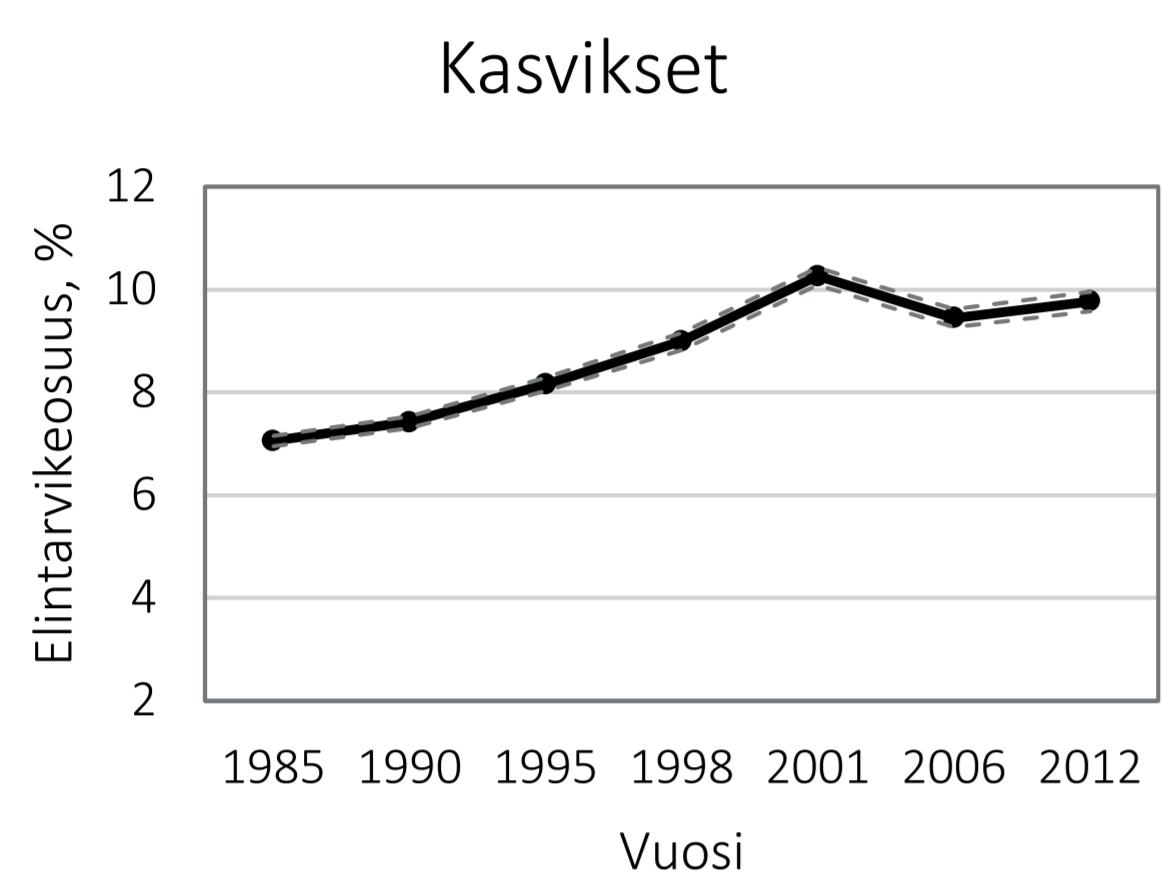




Kuka ostaa terveellistä ruokaa?



Terveellisen ruoan kulutus kasvaa

Kasvien osuus suomalaisten ruoankulutuksesta on kasvanut huomattavasti vuosina 1985–2012. Myös kalan sekä hedelmien ja marjojen osuus on kasvanut.

Sokerin kulutus puolestaan on pysynyt melko tasaisena.

Tuloluokkien erot kaventuneet, mutta eivät poistuneet

Tulotaso vaikuttaa ruoan kulutukseen. Pienituloiset kuluttavat muita pienemmän osuuden tuoreisiin kasviksiin ja suuremman osuuden sokeriin. Hyvätuloiset taas kuluttavat muita suuremman osuuden lihaan.

Viimeisten 30 vuoden aikana Suomessa tuloluokkien väliset erot ruoan kulutuksessa ovat kaventuneet, mutta eivät täysin poistuneet.

Myös talouden suhdanne vaikuttaa ruoan kulutukseen: erityisesti sokeria kulutetaan talouden taantuman aikaan enemmän kuin muulloin. Näin tapahtuu kaikissa tuloluokissa.

Ikäryhmien välillä on eroja

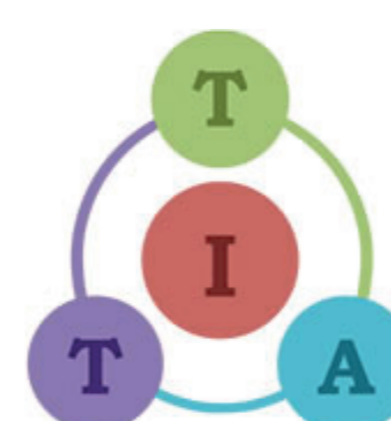
Ruoan kulutuksessa on eroja ikäryhmien välillä. Vanhempien ikäryhmien ruokamenoista kuluu suurempi osa kasviksiin, hedelmiin, marjoihin ja kalaan kuin muilla. Nuoret taas kuluttavat muita selvästi suuremman osuuden sokeriin.

Toisaalta nykyiset nuoret ikäluokat kuluttavat kasviksiin suuremman osuuden kuin aiemmin syntyneet vastaavassa iässä. Kasvien syöminen siis yleistyy iän myötä, mutta nykyiset nuoret ikäluokat syövät enemmän kasviksia kuin aiemmin syntyneet ikäluokat nuoruudessaan.

Ruuhkavuosien aikana kasvien ja hedelmien osuus ruokamenoista vähenee.

Tutkimuksissa selvitettiin kotitalouksien elintarvikkulutuksen rakennetta sekä ikäryhmien eroja kasvien, hedelmien, marjojen ja kalan kulutuksessa vuosina 1985–2012. Tutkimukset perustuvat Tilastokeskuksen aineistoihin.

Lisätietoja: Antti Kähäri, Turun yliopisto (akakah@utu.fi) ja Taru Lindblom, Tampereen yliopisto (taru.lindblom@staff.uta.fi)



Eriarvoisuuden torjuminen niukkuuden aikana –
Tackling Inequalities in Time of Austerity (TITA)
utu.fi/tita
@titaconsortium

